



TOKYO ART — 3rd Advertising

Our perfect shopping bag reverses the Japanese tradition of “wrapping” objects of value, while expressing the innate value of the brand.



TOKYO ART PROMOTION PACKAGES

パッケージはプロモーション
ショップ袋はノベルティ
大切なコミュニケーションツール

東京アートは衣食住という生活の根本に寄り添い
人生を演出するパッケージ作りを目指しております。

全ての人々の幸福度を高めるとともに
販売促進をすることで社会に貢献してまいります。

ごあいさつ

東京アートは1976年の設立以来、暮らしの中の「買い物」や「贈り物」という場面で、皆様が感じる優しさや思いやり、そして喜びという「人の温もり」を、ショッピングバッグを通じてより深めることを目指してまいりました。

おかげさまで数多くの素晴らしいお客様に恵まれ、私たちは大きく成長させて頂くことができ、今日を迎えることができました。この場を借りて御礼申し上げます。

めまぐるしく移り変わる現代。人や企業の価値観が激変する中で、ライフスタイルの変化に伴い消費行動にも変化が現れ、お客様の抱える問題もより複雑なものになっています。

東京アートはパッケージビジネスを3rd Advertising <第3のメディア>というコンセプトと位置付け、お客様と共にあらゆる可能性を見出し、モノづくりに想像と創造をプラスしていくことで、皆様の暮らしにより深い喜びをもたらしたいと考えております。

「モノを包み、運ぶ」という小さなドラマの中に、どれだけの彩りを添えることができるか。

私たち東京アートはパッケージメーカーとして暮らしの喜びを実現すべく、さらなる挑戦を続けてまいります。

代表取締役社長

三木隆七

WHAT WE DO

私たちにできること

私たちのビジネスの根底にあるのは、風呂敷やのし袋に見られる日本特有の「包む」文化です。贈り手の気持ちや思いやりも一緒に包んでお渡ししたい。それが、東京アートのものづくりの原点です。用途にあわせた多様なパッケージ素材をはじめ、ショップを演出する様々なアイテムも取り扱っておりますが、根底には想いを「包む」という精神が流れています。既製品では伝えられないブランドのこだわりを最大限に表現できるように、商品はすべてオーダーメイドです。商品でクライアントとエンドユーザーをつなぐ“想い”をご提案します。

PRIORITY

私たちが優先すること

ご要望に合わせた商品づくり

デザイン、企画、製品の幅広いご提案をいたします。環境配慮商品やシーズン・キャンペーンパッケージなど、お客様のニーズに応じ様々なご対応をさせていただきます。サステナブルな素材や取り組みを積極的に推奨。環境への意識を広めるお手伝いをするとともに、エンドユーザーの方々が環境保全について考えるきっかけ作りをさせていただきます。

国内・海外に3つの自社工場

受注、生産から納品まで、自社で一貫。製販一体のメリットを活かしたご対応をいたします。海外（中国）、関東、関西と生産拠点を分散させており、災害時や不測の事態が起こった場合も、自社でリスク回避が出来ます。

一貫した管理運営システム

自社物流センターで在庫、品質共に一貫して管理。納品形態のご提案や適正在庫管理等、お客様に合わせたきめ細やかなサポートを心掛けます。

CSR

企業の社会的責任について

サステナビリティ基本方針

東京アート株式会社は、事業活動を通じてより快適で持続可能な社会の実現を目指し、社会・経済の発展と環境保全に貢献します。

01 私たちは、優先的に取り組むべき経営上のマテリアリティ（事業活動における重要課題）を特定し、環境・社会・経済に関わるリスクの低減と機会の創出に努めます。

02 私たちは、全てのステークホルダーとの対話、積極的な情報開示を通じて、ステークホルダーからのフィードバックを企業活動に活かし、企業価値と信頼の向上に努めます。

03 私たちは、事業活動における公正・公平性の確保、倫理的な行動、法令等の順守により、社会から信頼される企業を目指します。

04 私たちは、サステナビリティ課題への対応にあたり、国連グローバル・コンパクトをはじめとする国際的な原則や基準に沿った活動計画を策定します。

05 私たちは、役員及び全従業員に対してマテリアリティの達成に向けた活動計画及び必要な知識・技能の向上を目的として教育・訓練を実施します。

SDGs

事業を通じたSDGsへの取り組み

東京アートは、暮らしの中での「買い物」や「贈り物」という場面で、皆様を感じる優しさや思いやり、そして喜びという「人の温もり」を、ショッピングバッグを通じてより深めることを目指してきました。

東京アートが思う持続可能とは、このような日常生活を送るうえで身近にある製品の数々を「環境に配慮した商品開発」「資源の循環的な利用」「地球温暖化の防止」の環境方針のもとに製造してお届けすることにより、パートナー企業様へ貢献することと考えています。

10 人や国の不平等をなくそう
人や国の不平等をなくそう
不平等の克服は、持続可能な開発目標（SDGs）の核となる要素です。東京アート東京製造部（関東工場）では、具体的な社会課題の一つとして「障がい者雇用の推進と自立支援」を掲げ、社会福祉法人が運営する障害福祉施設の方々に、工場内での加工・梱包・清掃作業等の労働機会を提供し、さらに福祉施設内での加工作業の内職依頼も行っています。

12 つくる責任、つかう責任
つくる責任、つかう責任
つくる責任、つかう責任
Reduce / CO2削減に貢献できる素材の推奨
Reuse / 高品質で、繰り返し使用できるパッケージの提案、二次利用したくなるデザイン・形状の提案
Recycle / 天然素材のみにこだわらず、再利用できることを重要視、再生紙、非木材紙、エコマーク

15 陸の豊かさも守ろう
陸の豊かさも守ろう
陸の豊かさも守ろう
東京アートは「カーボン・オフセット」の取り組みとして2009年から『森づくりプロジェクト』を展開し、モンゴルや長野県でカラマツの植林活動をしています。それにより紙袋の製造・運搬・焼却の三段階で発生するCO2を相殺することを実現しています。FSC®森林認証2008年3月・FSC®(CoC)認証(FSC-C009563)取得



17 パートナーシップで目標を達成しよう
パートナーシップで目標を達成しよう
パートナーシップで目標を達成しよう
KIDS HELPING KIDS（子供地球基金）
子供地球基金は1988年に創立以来、病気や戦争、災害などで心に傷を負った世界中の子どもたちへ画材や絵本、医療品の寄付などを続けている特定非営利活動法人です。



PRODUCT

商品案内

東京アートはこれまで、モノだけではなく贈り手の気持ちや思いやりも包んで運ぶパッケージづくりを目指し、「第3のメディア」としてパッケージを捉え、ショップ発信型の宣伝・販促活動を推進してきました。

PAPER BAG ペーパーバッグ



クラフトペーパー等のナチュラルな素材から、型押しや箔押しなど付加価値の高い表現まで、あらゆる加工が可能です。キャンペーン・イベント用バッグ、企業専用バッグなど、“世界にたったひとつのペーパーバッグ”をご提案いたします。

BOX ボックス



高級感のある貼り箱や円筒型、タイコ型、などブランドイメージや商品に合うサイズや形状のバリエーションを豊富に取り揃えております。設計形状にこだわり、素材選びと印刷や表面の加工なども加えれば、より個性が際立ちます。

NEEDLEWORK / FILM BAG 縫製品 / フィルムバッグ



縫製品は、不織布やキャンバスやシーチングなどの布素材、ポリ塩化ビニルのような耐水性素材など、豊富な素材の中からお選びいただけます。フィルムパッケージは素材とデザインのバリエーションが豊富で、コストパフォーマンスも抜群です。東京アートでは、生分解性フィルム、植物由来原料など、環境に負担をかけない素材への転換を推奨しています。

GIFT / NOVELTY ギフト / ノベルティ



大切なシーンの演出に欠かせないラッピングツール。ボックス、不織布、リボン、シール、薄紙まで、さまざまな商品がございます。ショップでのオペレーションを想定し、機能性を備えた商品のご提案もいたします。また、ノベルティの企画制作も行っております。多くの実績とマーケティング力を活かし、目的に応じたオリジナルグッズをご提案いたします。

PRODUCT

商品案内

ECOLOGICAL MATERIALS 環境配慮素材

東京アートでは、環境に配慮した企業活動を推進し積極的な活動を行うため、

全事業所を認証範囲とし環境マネジメントシステムを構築し、取り組んでおります。

社会の環境意識の高まりに伴い、「環境に配慮した商品開発」「地球温暖化の防止」「資源の循環的な利用」を環境方針に掲げ活動しています。環境に配慮した商品として、次のような商品をご提供しております。

紙素材

・古紙100% ・再生紙(配合率任意) ・ストーンペーパー ・無塩素漂白パルプ ・FSC®認証紙



FSC® 森林認証2008年3月FSC® (CoC) 認証 (FSC-C009563) 取得

FSC® 認証製品は、適切に管理されたFSC® 認証林、再生資源およびその他の管理された供給源からの原材料で作られています。

FSC® 認証は、環境保全の点から見て適切で、社会的な利益に適い、経済的に継続可能な、適切な森林管理を広めるための国際的な認証制度です。

縫製品素材

・オーガニックコットン ・PLA不織布 ・再生PET

プラスチック素材

・生分解性プラスチック ・バイオマスポリ ・再生ポリエチレン

印刷加工等

・植物由来インク ・水なし印刷 ・LEDニス



写真はイメージです。



WORK FLOW

商品製作のステップ

01 ご相談・お打ち合わせ

パッケージに関するご希望やお悩み、ブランドイメージなどご相談ください。営業担当者がお伺いたします。
ショールームにお越しいただき実績サンプルを見てお打ち合わせいただくことも可能です。



02 ご提案

いただいたご要望を元に、お客様のニーズに合ったご提案をさせていただきます。
弊社のデザイナーや仕入れ担当、製造担当者が同席させていただくこともあります。



03 生産

国内・海外に3つの自社工場。大きなロール原紙への印刷から自動製袋まで、一貫した生産ラインで管理しており、スピーディーで安定した供給が出来ます。工場内部では徹底した品質管理を行っております。



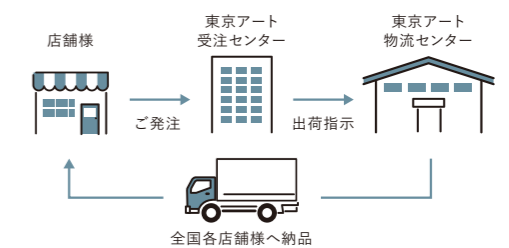
04 出荷・納品

自社物流センターで在庫、品質共に一貫して管理。隣接した製造工場と機能が一体となり、スピーディーな対応を実現しています。納品形態のご提案や適正在庫管理等、お客様に合わせたきめ細やかなサポートを心掛けます。



WEB発注システム

各店舗様から、取り扱い品目をカテゴリー分けした専用のメニューページからクリックひとつで発注できる東京アートのオリジナルサービスをご用意。発注数制限や閲覧制限、データの共有化など、お客様のご要望に応じて自由にカスタマイズできます。各店舗の発注の取りまとめ作業を自動化することにより、業務の効率化・省力化を促進します。
※文具や伝票類などのベンダーアイテムも、本システムでご発注いただけます。



COMPANY OVERVIEW

会社概要

COMPANY INFORMATION 会社情報

社名：東京アート株式会社

事業内容：

本社：東京都中央区新川1-23-5
ONE SHINKAWA 8~10F
TEL:03-5543-4311

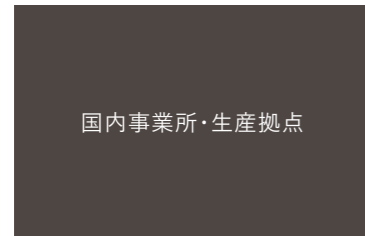
代表者：代表取締役社長 三木 隆士

設立：1976年10月18日

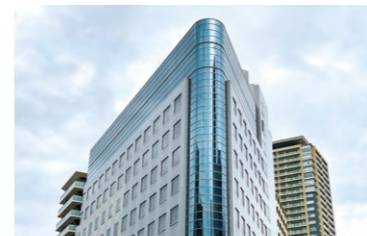
資本金：4億9920万円

1. 次の製品の製造加工、販売、ならびに輸出入。
紙袋、プラスチックフィルム袋、不織布袋、函、紙器、紙・繊維・木・陶土・
金属・プラスチック製包装資材、段ボール、プラスチックフィルム、壁紙、値札、
カレンダー、ハンガー、スーツバッグ、ノベルティ雑貨等
2. 企業の販売促進、広告宣伝、各種パッケージデザインに関する企画及び制作
3. 硝子食器及び硝子装飾品等の販売並びに輸出入
4. 飲食店の経営
5. 清涼飲料その他の飲料の製造及び販売

OFFICES & MANUFACTURING CENTERS 組織



本社（東京）



関西支社



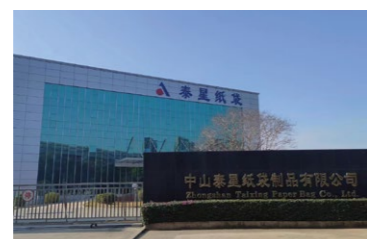
東京製造部（関東工場）、
ロジスティクス部（第一物流センター）



ロジスティクス部（第二物流センター）



大阪第一工場



中山泰星紙袋制品有限公司（中国工場）



TOKYO ART (HK) CO.,Ltd.

HISTORY 沿革

- 1976 東京アートパッケージ株式会社設立
- 1980 東京都江東区木場に配送センター設立
- 1984 千葉県浦安市に配送センターを移転
- 1985 大阪府大東市に大阪支店、関西製造事業部開設
- 1986 三重県名張市に共立産業株式会社を設立
- 1988 大阪支店、大阪市中央区に移転
- 1989 習志野市茜浜に関東流通センター完成
- 1991 長野県安曇野に国内最大級のガラス館「アートヒルズ」オープン
- 1992 共立産業を自社運営とし、関西製造ラインの一本化を計る
- 1995 分散していた事業部を統合し、東京都中央区の新川イーストビルに本社を移転、これを機に社名を東京アート株式会社に改称
- 2000 中華人民共和国中山市に大型工場を新設
- 2003 中山超興紙袋制品有限公司（独資）・工場建築総面積14,280㎡4階建てが完成
習志野工場に国内初の高速製袋機を導入
- 2005 中山超興紙袋制品有限公司を中山泰星紙袋制品有限公司に改称
- 2006 「アートヒルズ」が「AZUMINO ARTHILLS MUSEUM」に名称を改めリニューアルオープン
千葉県習志野市に「東京製造部 関東工場」及び「ロジスティクス部 第一物流センター」が竣工
「関東流通センター」は名称を「ロジスティクス部 第二物流センター」に変更
全事業所でISO14001(環境)認証を取得
- 2007 株式会社あづみ野を設立
長野県安曇野市にミネラルウォーター新工場が竣工
- 2008 本社、関東工場、第一ロジスティクス部、第二ロジスティクス部、
大阪製造部がFSC®(CoC)認証(FSC-C009563)を取得
- 2009 株式会社あづみ野ビバレッジ設立
長野県北安曇郡松川村にミネラルウォーター新工場が竣工
- 2010 株式会社あづみ野、株式会社あづみ野ビバレッジがISO14001(環境)認証を取得
株式会社シリウスを設立
- 2011 中国上海市に上海事務所を設立
- 2012 河源新泰星紙袋制品有限公司・延べ面積18,000㎡4階建てが完成
大阪営業部、大阪市北区に移転
株式会社あづみ野ビバレッジ HACCP(総合衛生管理製造過程による食品の製造又は加工)の承認
- 2013 子会社 株式会社あづみ野を東京アート株式会社に合併
あづみ野工場として稼働
- 2015 大阪営業部がFSC®(CoC)認証を取得
あづみ野工場 HACCP(総合衛生管理製造過程による食品の製造又は加工)の承認
- 2016 大阪市に関西物流センター開設(外部委託)
大阪営業部を関西支社に昇格
- 2017 河源新泰星紙袋制品有限公司 閉鎖
- 2018 株式会社あづみ野ビバレッジを東京アート株式会社に合併
松川工場として稼働、松川工場HACCPの承認を返上
中山泰星紙袋制品有限公司を移転(延べ面積45,000㎡5階建て)、新工場として稼働
- 2019 あづみ野工場・松川工場FSSC22000認証を取得
あづみ野工場HACCPの承認を返上
藤井寺市に大阪第一工場開設
旧大阪工場を大阪第二工場に名称変更
ロジスティクス部(第二物流センター)を新施設にて稼働
関西支社、大阪市北区内に増床移転
- 2020 AZUMINO ARTHILLS MUSEUM 閉館
- 2023 ミネラルウォーター事業をハルナビバレッジ株式会社の子会社である株式会社ハルナウォーターに対し事業譲渡

3rd Advertising

東京アート株式会社

<https://tokyoart.co.jp>



東京本社 / 〒104-0033 東京都中央区新川1-23-5 ONE SHINKAWA8~10F TEL:03-5543-4311 (大代表)

関西支社 / 〒531-0072 大阪府大阪市北区豊崎5-4-9 商業第二ビル4F TEL:06-6375-8011

名古屋営業所 / 〒453-0028 愛知県名古屋市中村区寿町20-603 TEL:052-526-9477

関東工場 / 〒275-0024 千葉県習志野市茜浜3-2-9 東京製造部 TEL:047-408-2155

第一物流センター / 〒275-0024 千葉県習志野市茜浜3-2-9 TEL:047-408-1251

第二物流センター / 〒275-0024 千葉県習志野市茜浜3-4-11 TEL:047-453-6461

大阪第一工場 / 〒583-0037 大阪府藤井寺市津堂4-435 (レッドウッド藤井寺DC1F内) TEL:072-936-7600

この冊子は
FSC®森林認証紙を
使用しています。

